

THE HITE.

JINRO

하이트맥주 IR자료

2011년 3월

Leading the Future

Leading the future with creativity,
innovation and a spirit of challenge

Safe Harbor Statement

본 자료에 포함된 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국의 기업회계기준에 따라 본사기준으로 작성되었습니다.

본 자료는 미래에 대한 "예측정보"를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', (E) 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지 하시기를 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로서 사용될 수 없습니다.



Leading the Future

Leading the future with creativity,
innovation and a spirit of challenge

Contents

주류시장 현황	4
브랜드 Performance	5
하이트맥주-진로 통합 시너지	6
매출액, 판매량 및 가격추이	7
원가	8
맥아가격, 마케팅 비용 및 영업이익 추이	9
하이트-진로 그룹 주주 구성	10
요약재무제표	11

A dynamic graphic of water splashing upwards, with a large wave of water at the bottom left and a crown-like splash of water droplets in the center. The background is a light, hazy blue.

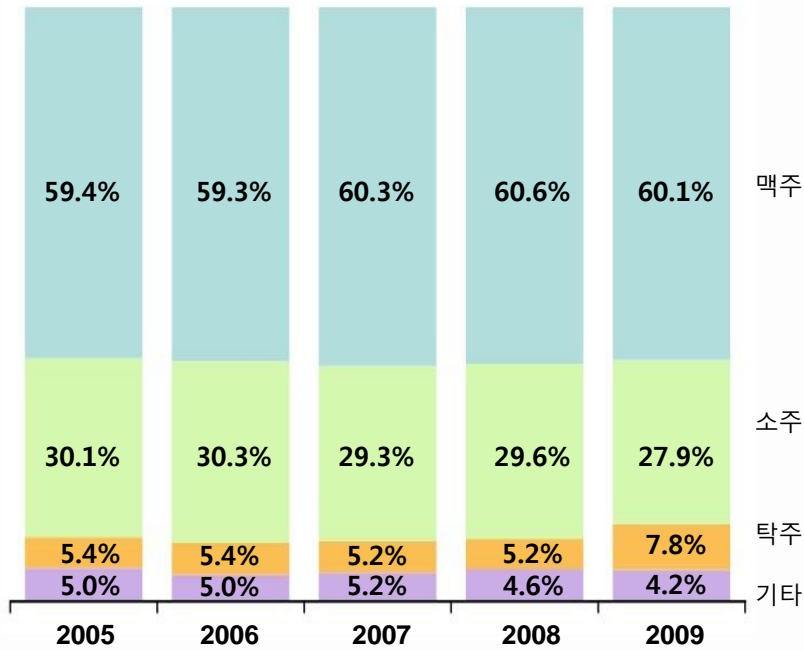
Leading the Future

Leading the future with creativity,
innovation and a spirit of challenge

주류시장 현황

• 주종 별 구성에서 맥주는 여전히 가장 높은 비중, 프리미엄과 수입맥주 비중 증가추세

주종 별 구성비

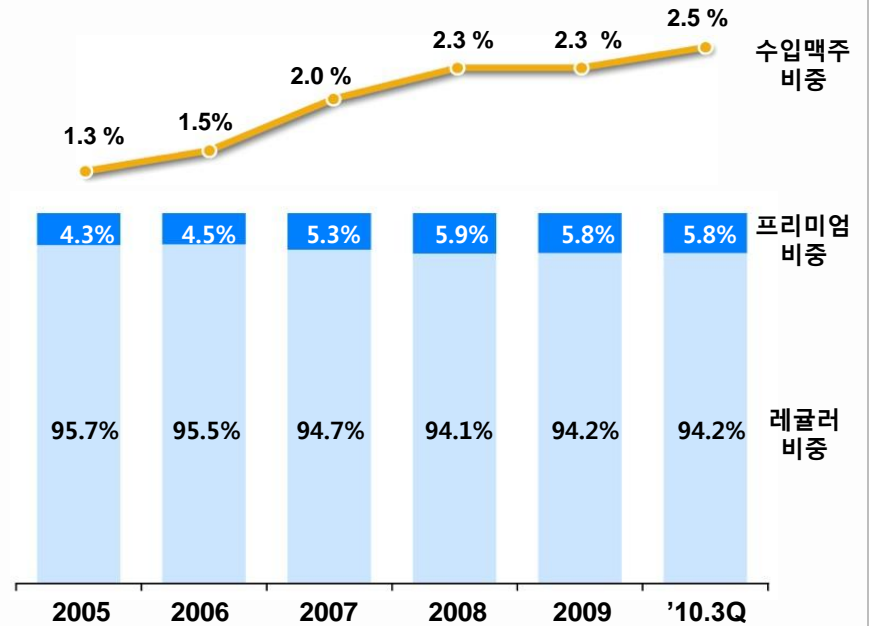


▪ 전체 출고량 추이

[단위: 천KL]

2005	2006	2007	2008	2009
3,094	3,171	3,291	3,397	3,333

프리미엄 맥주 및 수입맥주 현황



▪ 프리미엄 맥주 평균 성장률 7.4%('05~'09)

▪ 수입맥주 평균 성장률 12.7%('05~'09)

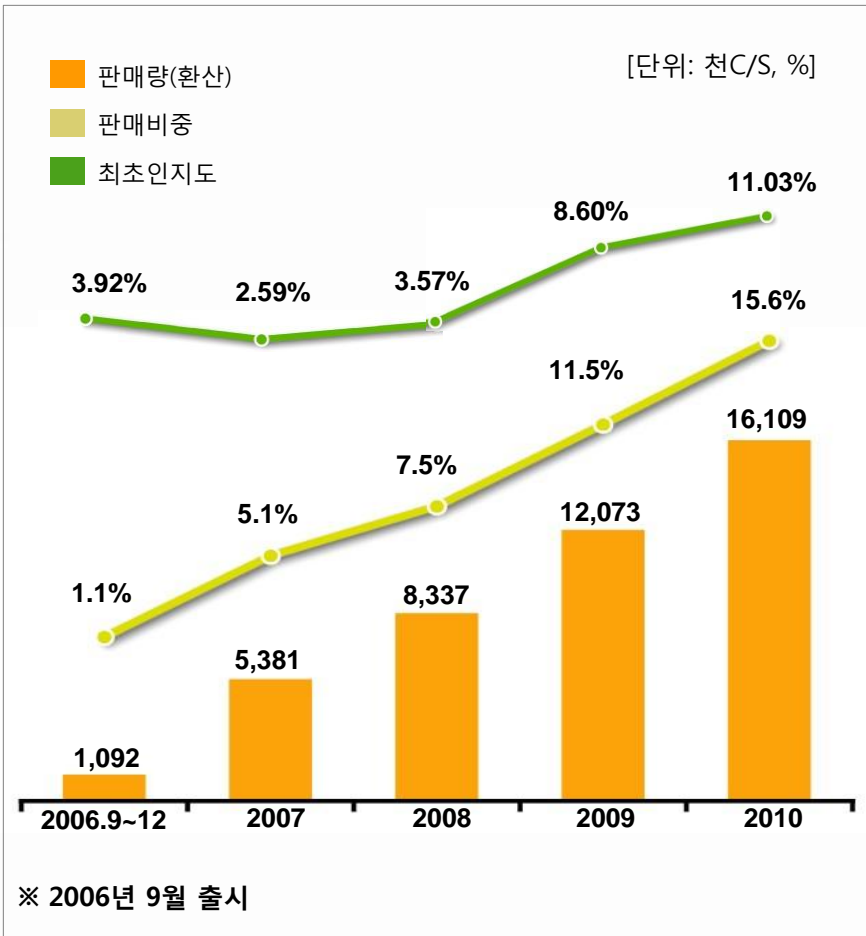
※ 출처: 국세청 자료 (2010.6.30)

※ 출처: 한국주류산업협회

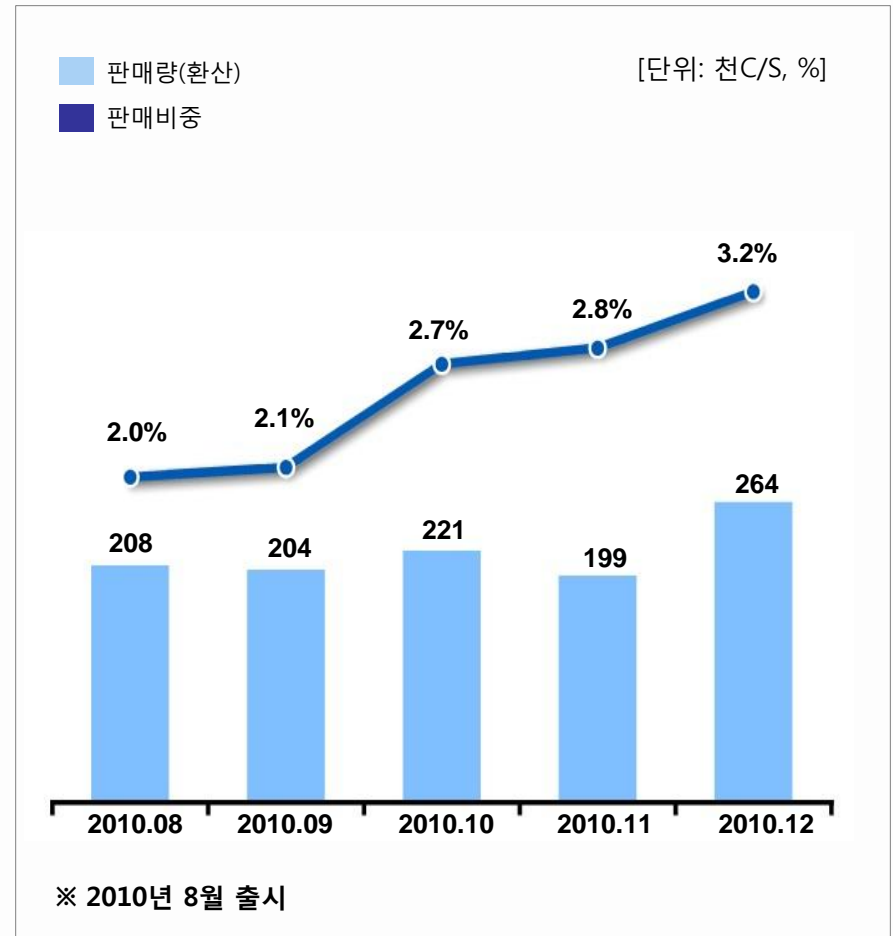
브랜드 Performance

• 맥스와 드라이피니시d의 꾸준한 성장세

Max



드라이피니시d



하이트맥주-진로 통합 시너지

• 2011년 4월 이후, 성장성과 효율성이 뒷받침 되는 경영환경 구축

하이트-진로 통합 시너지

추진전략

- 매출증대 및 효율성 제고
- 단계적·점진적 추진

실행방안

- 1차 거래선 공조 영업 체계 구축
- 2차 거래선 영업 통합 운영

시장지배력 강화

ERP 시스템 구축

글로벌 리딩 주류 기업

업무 프로세스
혁신

관리수준
제고

그룹 통합
ERP 구축

프로세스 측면

- 의사결정 및
평가
프로세스
개선

조직 측면

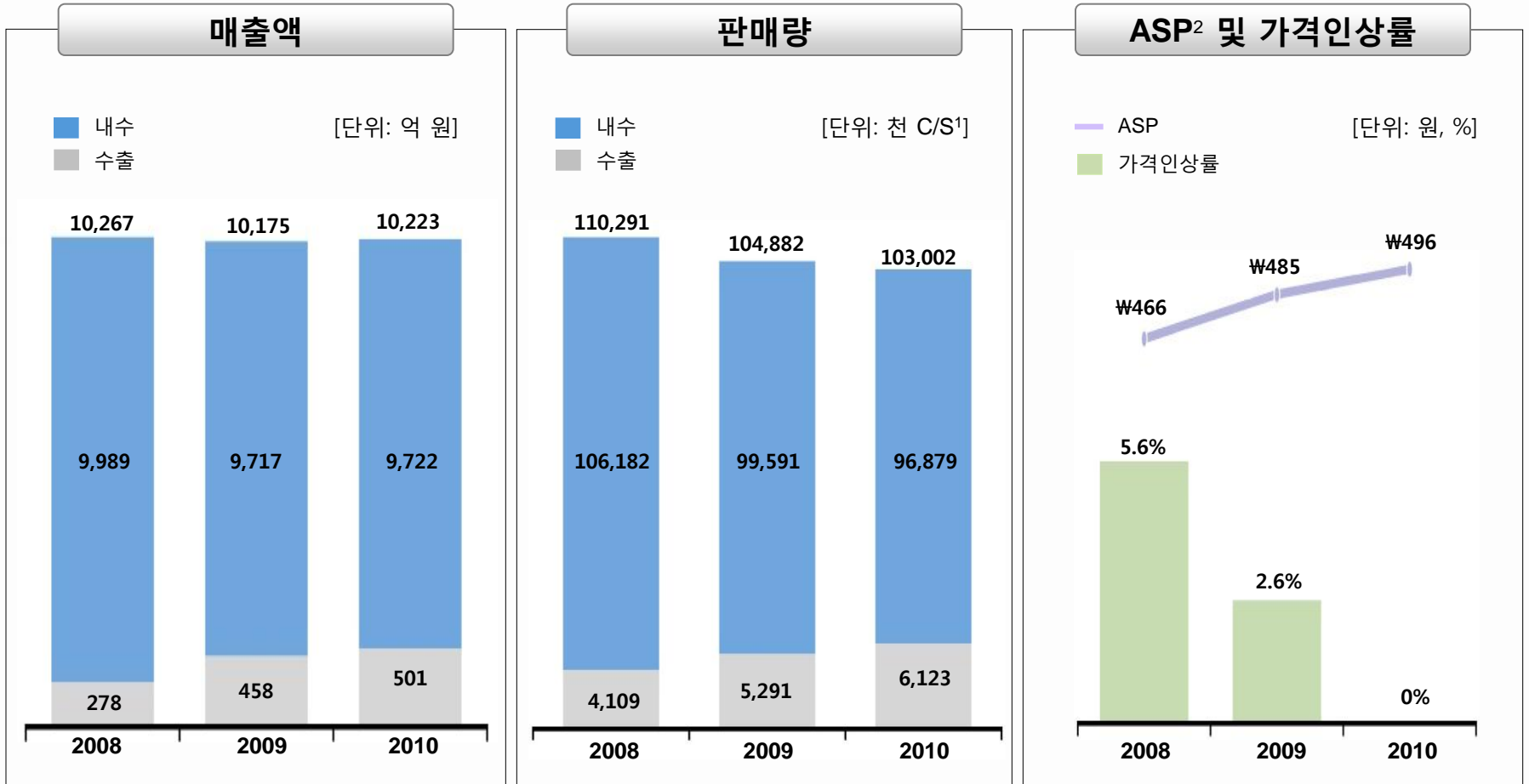
- 강력한
변화관리
프로그램
운영

IT 측면

- 커뮤니케이
션 및
정보공유
활성화

매출액, 판매량 및 가격 추이

- 가격인상 및 수출 매출액 증가로 인하여 판매 감소에도 불구하고 매출액 유지
- 2011년 시장점유율 회복을 통한 판매량 및 매출액 증가 예상



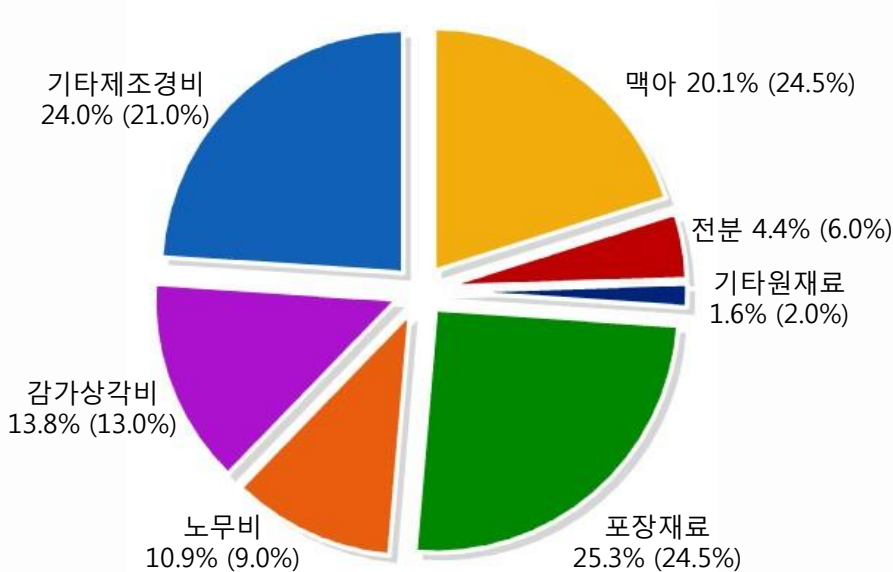
1 C/S = 500ml * 20btl = 10L

2 ASP = Average Selling Price = 세금 제외한 순매출액을 500ml 병 기준으로 나눈 평균 판매 가격.

원가

• 매출총이익 5,153억 원, 전년 동기 대비 0.5%증가(매출총이익율 50.4%)

COGS



■ 맥아

- 사용량: 국산 22,509톤 (17.8%)
수입 104,312톤 (82.2%)

- 비용: 국산 361억 원 (35.1%)
수입 668억 원 (64.9%)

- 전년 대비 3,110톤 감소, 214억 원 감소

■ 전분

- 사용량: 41,603톤 / 비용: 223억 원

- 전년 대비 6,317톤 감소, 71억 원 감소

■ 포장재료

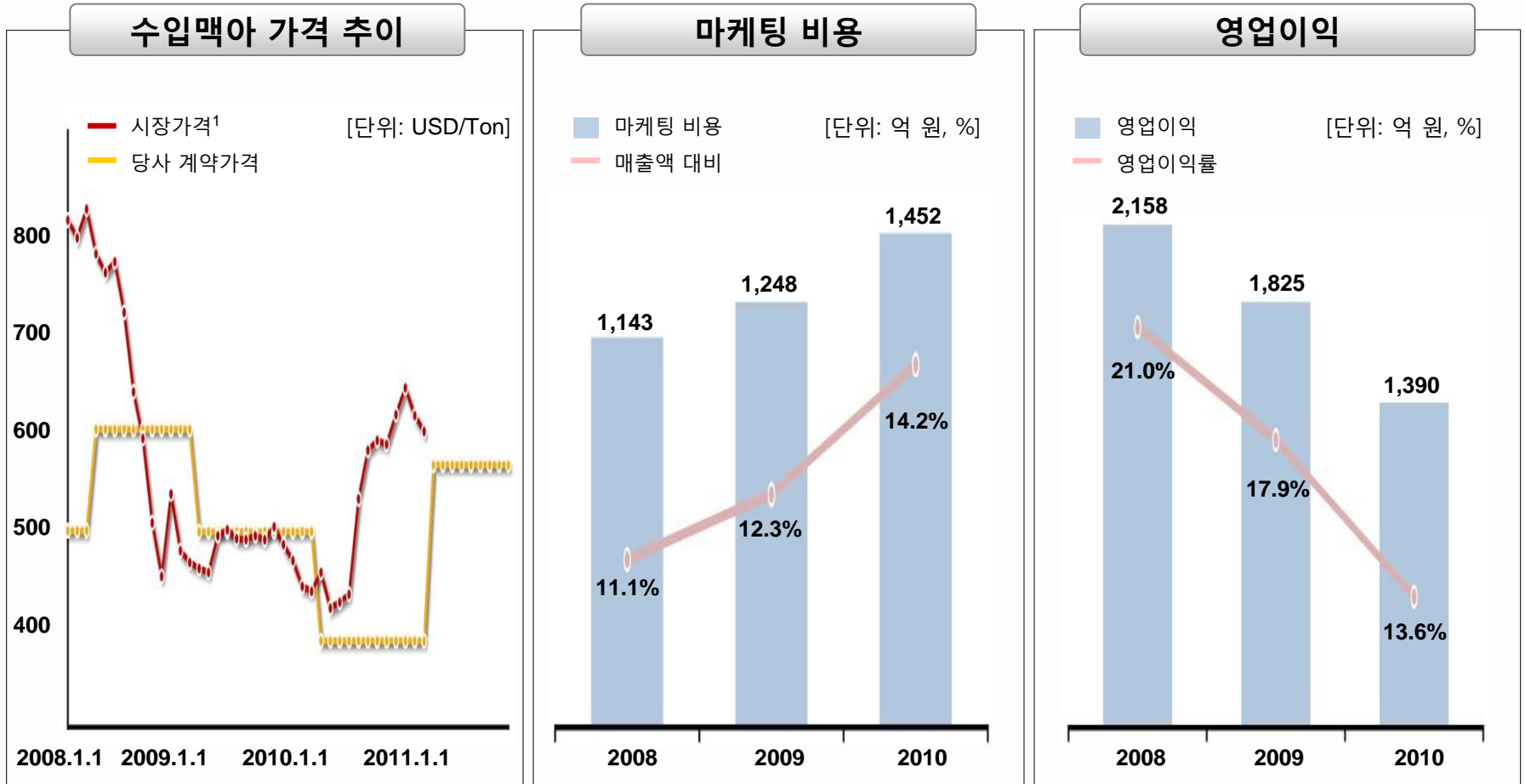
- 비용: 1,294억 원

- 전년 대비 56억 원 증가

※ (): 2009년

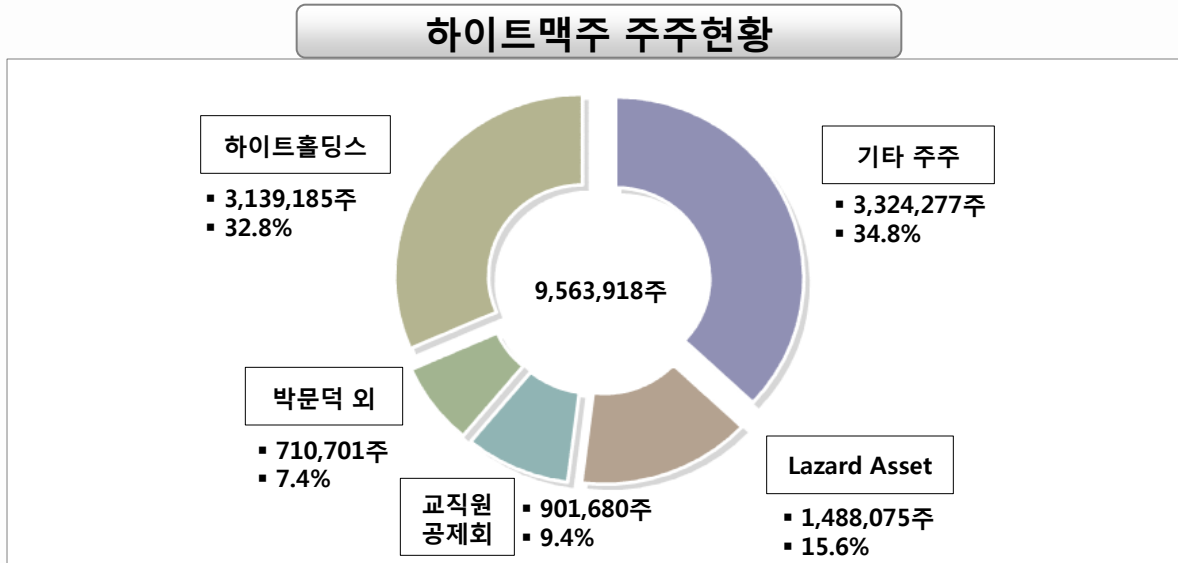
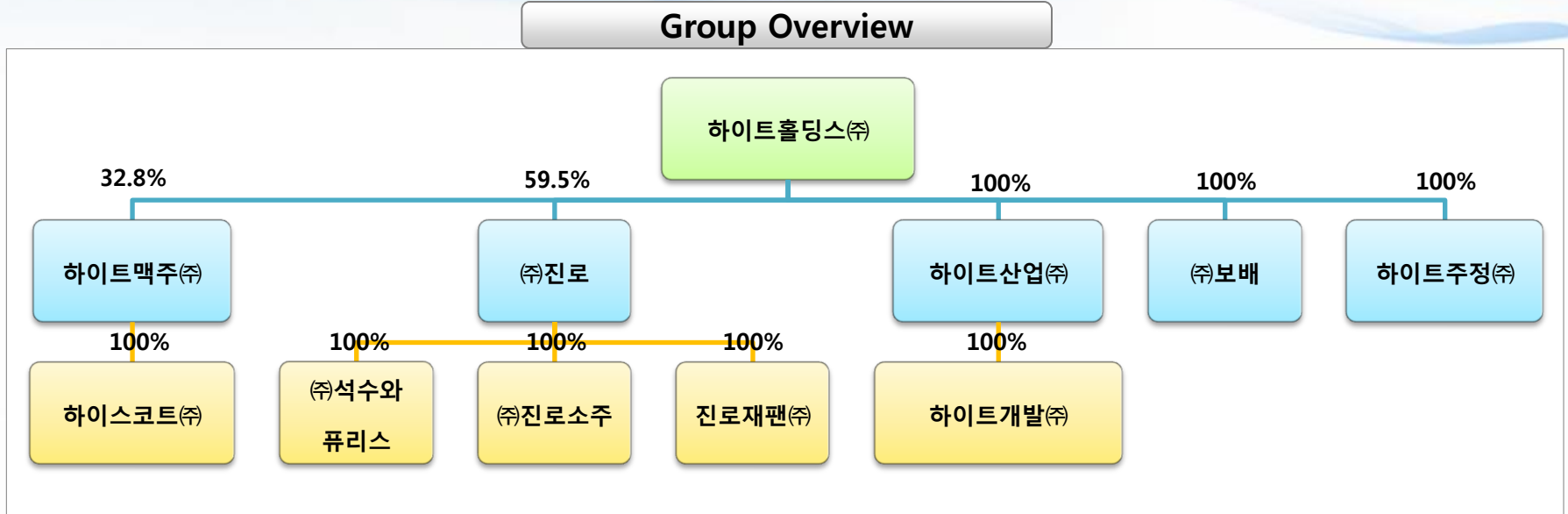
맥아 가격, 마케팅 비용 및 영업이익 추이

- 2010년 대비 약 46% 가격 인상된 수입 맥아 투입되어 원가 부담 발생 예상
- 브랜드 포트폴리오 강화 정책으로 마케팅 비용 증가하였으나 2010년 대비 약 100억 원 절감 예정
- 원가 부담에도 불구하고 판매 증대 및 마케팅 비용 절감 노력으로 영업이익률 유지 가능



1 E-Malt.com의 월말 기준 시장가격 추이.

하이트-진로 그룹 주주구성



※ 보통주 기준, 2010년 12월 24일 현재

요약재무제표

대차대조표

[단위: 억원]	2008	2009	2010
유동자산	4,909	5,254	5,319
당좌자산	3,960	4,170	4,422
재고자산	950	1,084	897
비유동자산	13,794	17,417	17,524
투자자산	109	307	350
유형자산	12,872	16,432	16,464
기타비유동자산	813	678	709
자산총계	18,704	22,671	22,843
유동부채	8,725	11,028	11,100
비유동부채	3,803	3,228	2,898
부채총계	12,528	14,256	13,997
자본금	487	497	497
자본잉여금	5,168	5,167	5,167
자본조정	-8	-11	-11
기타포괄손익누계액	0	1,494	1,493
이익잉여금	528	1,267	1,699
자본총계	6,175	8,415	8,846

손익계산서

[단위: 억원]	2008	2009	2010
매출액	5,374	10,175	10,223
매출원가	2,625	4,997	5,070
매출총이익	2,749	5,178	5,153
판매비와관리비	1,743	3,353	3,763
영업이익	1,006	1,825	1,390
영업외수익	201	406	390
영업외비용	418	954	773
법인세비용차감전 순이익	788	1,278	1,008
법인세비용	260	285	303
당기순이익(손실)	528	992	705