

하이트진로 NDR

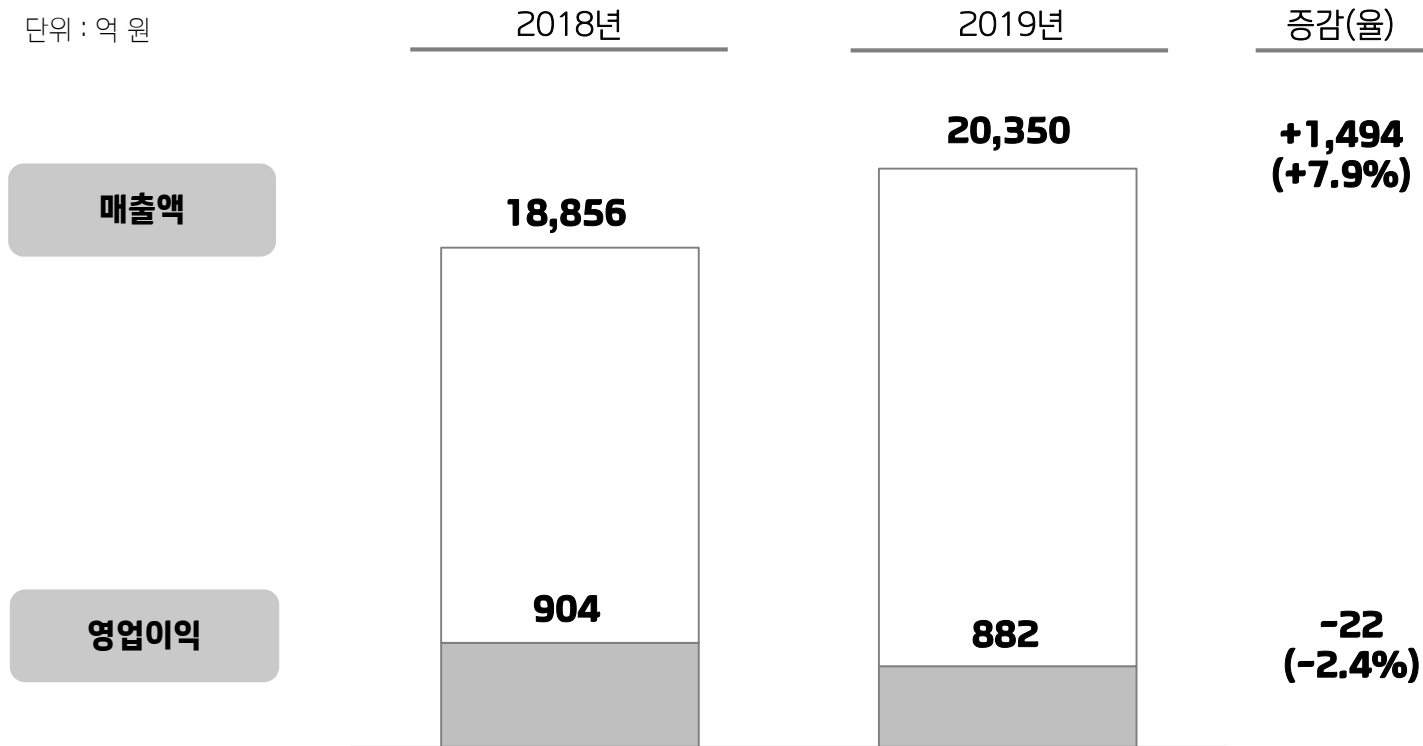
2020년 2월



2019년 연간 실적(연결기준)

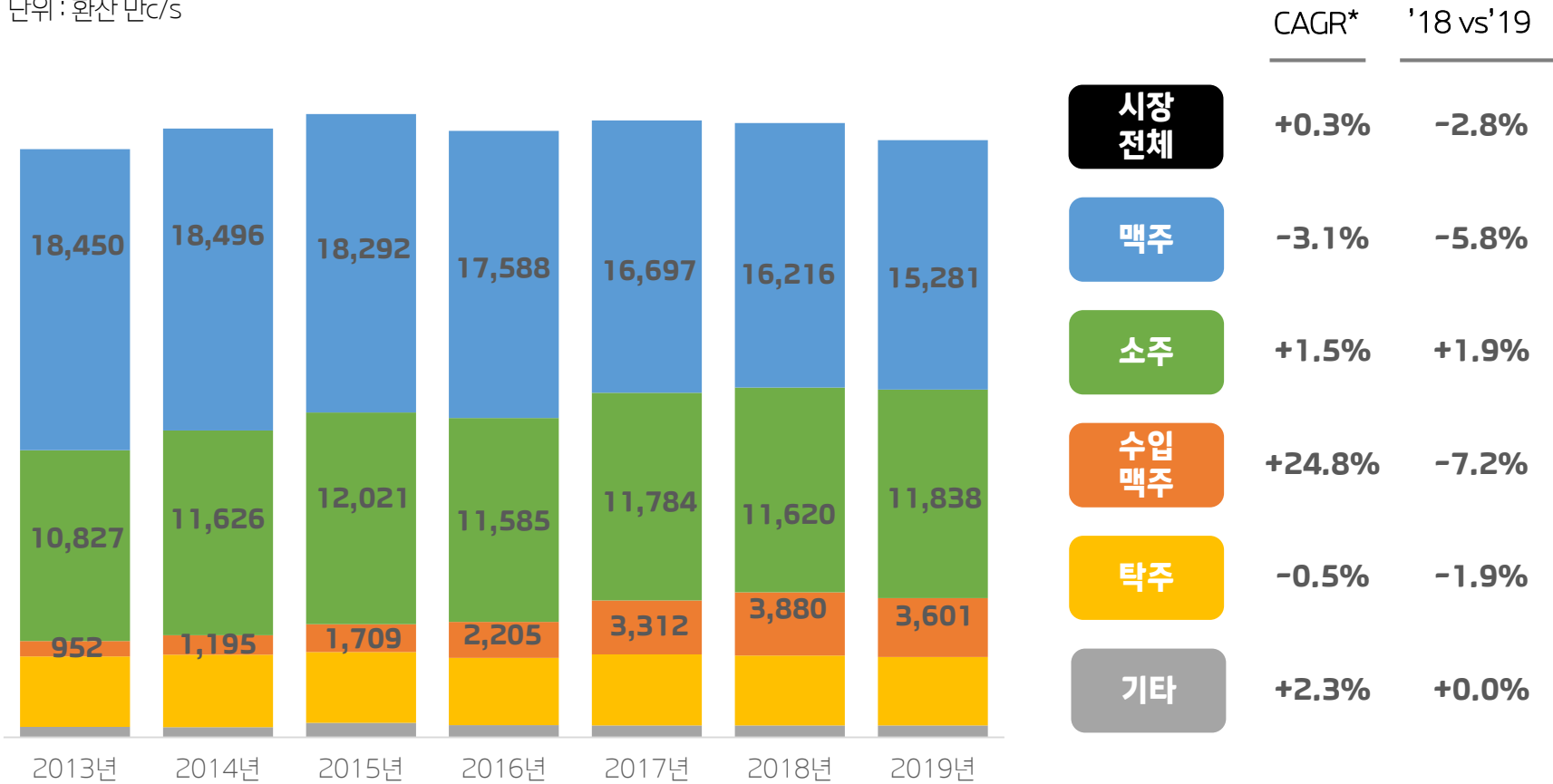
2019년 실적

단위 : 억 원



국내 주류 시장 현황

단위 : 환산 만c/s



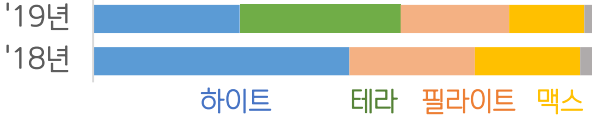
* 연평균 성장율(2013~2019)

※ 자료 출처 : 국세청 출고량 및 당사 추정치

제품 포트폴리오



맥주



레귤러

세미 프리미엄

발포주



소주



레귤러

세미 프리미엄

프리미엄



기타 주류



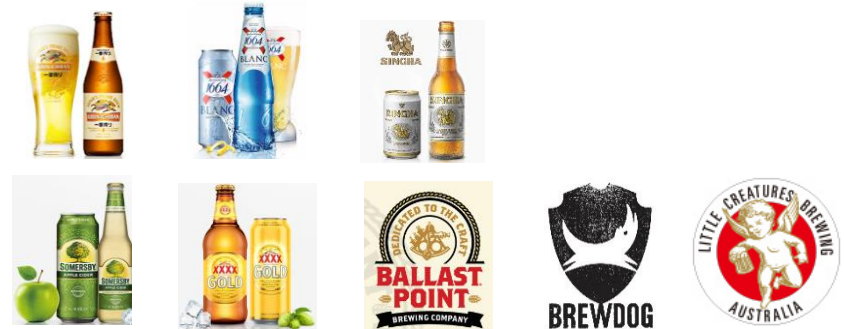
매실주

과일소주

기타 탄산주



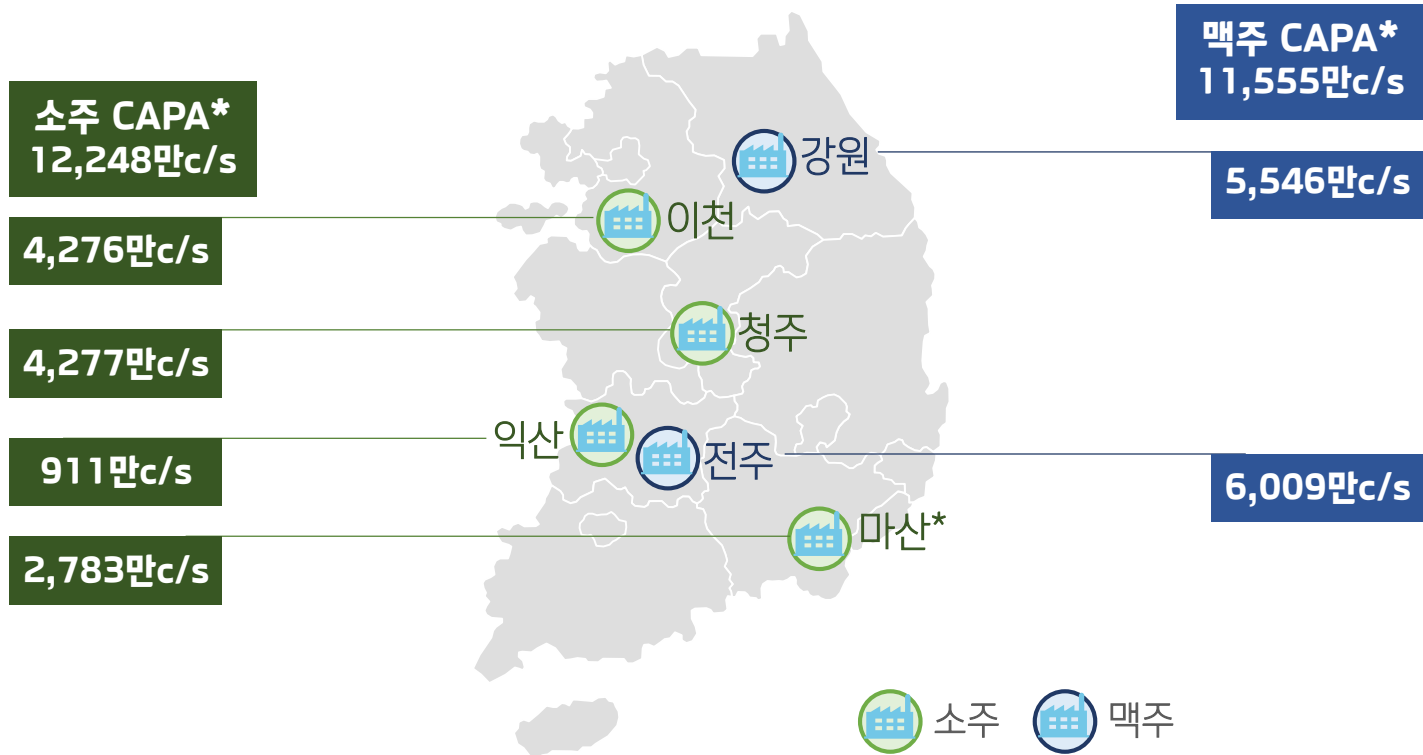
수입 주류



※ 그래프 : 해당 카테고리 내 판매 비중(%), 기타주류 제외

효율성 증대

하이트진로 생산현황

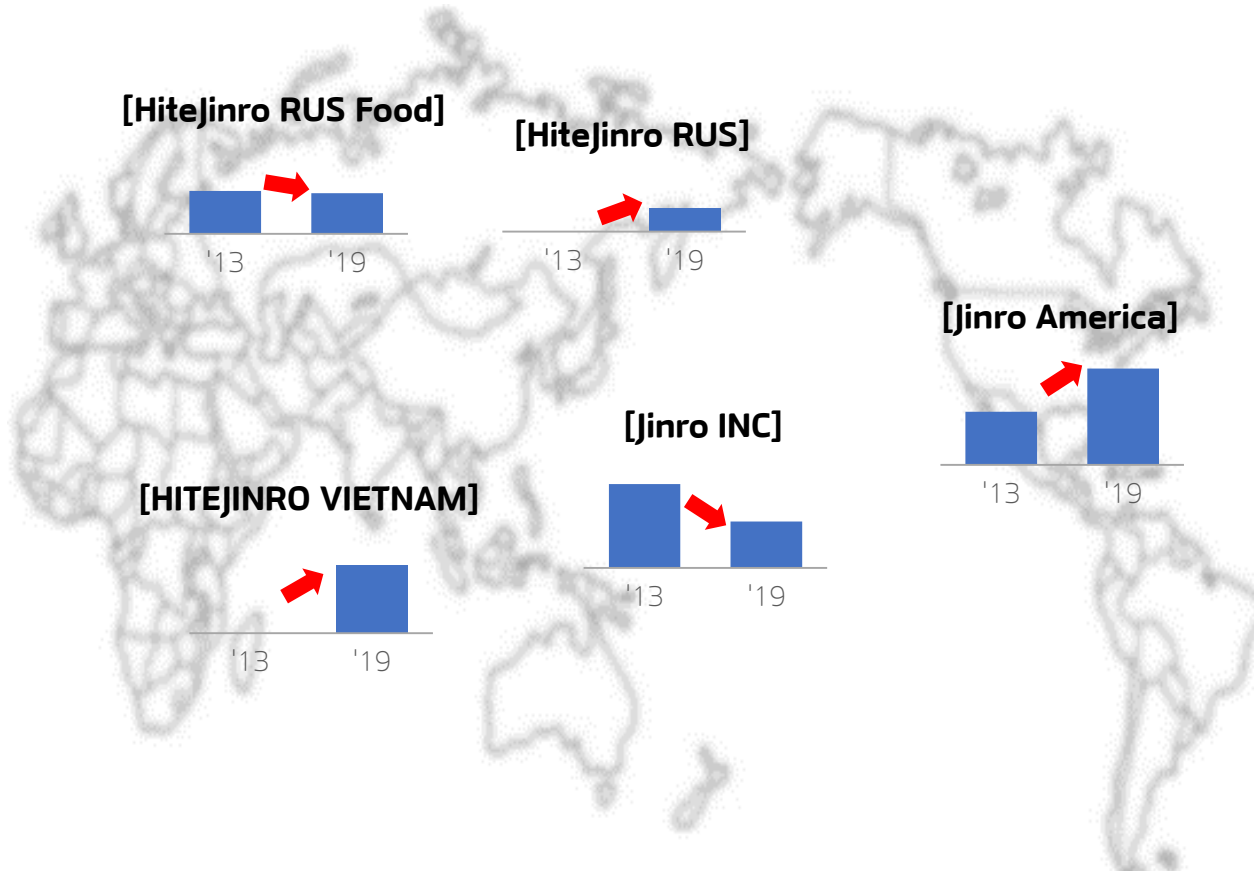


* 2020년 예상 CAPA 기준(4월 증설 포함) / 청주공장 소주 외 기재주 CAPA 포함

수출 & 해외시장 현황

“일본 위주에서 벗어나 지역 다변화 노력”

현지법인 매출액 현황



“하이트진로(주)는 즐거움과 희망을 나눕니다.”

경영이념



세계 모든 이들과 늘 함께하며,
삶의 즐거움과 희망을 나눈다

핵심가치



창업기

1924~1972

- 1924.10. 진천양조상회설립
진로소주생산
- 1933.08. 국내최초맥주회사
조선맥주주식회사
설립
- 1968.11. 진로소주 첫 수출
- 1970.12. 소주시장1위 등극



도약기

1973~1989

- 1973.06. 진로, 기업공개
- 1973.08. 조선맥주, 기업공개
- 1974.12. 진로, 주류업계 최초
주류연구소 개소
- 1977.11. 진로소주,
일본시장 진출



성장기

1990~2004

- 1993.05. 국내최초 비열처리
맥주 '하이트' 출시
- 1996.07. 하이트 맥주업계
1위 탈환
- 1998.03. 사명변경(조선맥주
→ 하이트맥주)
- 1998.10. 참眞이슬 露출시



글로벌 성장기

2005~현재

- 2005.07. 하이트진로그룹 출범
- 2008.07. 지주회사체제 출범
- 2009.02. 하이트맥주 매출1조
클럽 가입
- 2010.12. 주류업계 최초
해외수출 1억불 돌파
- 2011.09. 하이트진로주식회사
출범
- 2013.08. SCM혁신선포식
- 2017.04. 발포주 필라이트 출시
- 2019.03. 청정라거 '테라' 출시
- 2019.04. 뉴트로 '진로' 출시



“하이트진로(주)의 사회공헌 활동은 모두가 즐겁고 행복한 세상을 만들기 위한 실천입니다.”

봉사활동



교육 및 장학사업



소외계층지원



공익캠페인 환경보전



중국동포지원사업

